



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN HARGHITA
Miercurea Ciuc, str. Piața Libertății, nr.5, Jud. Harghita

PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3

Titlu Proiect: **INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816,**

Nr. înregistrare 39/11.03.2025

APROBAT,

INSPECTOR ȘCOLAR GENERAL
Prof. DEMETER LEVENTE



INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Inspectoratul Școlar Județean Harghita invită operatorii economici interesați să depună ofertă pentru atribuirea contractului de achiziție publică :

Titlul: „ Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă în cadrul proiectului „INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816 ”

Cod CPV principal : 39294100-0 Produse informative și de promovare

Informații generale

1.1 Achizitor

Denumirea: Inspectoratul Școlar Județean Harghita

Adresa: Municipiul Miercurea - Ciuc, Str. Toplița, nr. 20, jud. Harghita, România

Telefon/fax: telefon/fax :+40(266)312.514, +40(266)312.148

Adresa e-mail: contact@isjhr.eduhr.ro

Responsabil achiziție: Glodeanu Cristinel-Fănel

Telefon: +40(266)312.514, +40(266)312.148

1.2 Publicarea invitației de participare și a documentelor anexate

Invitația de participare și documentele anexate acesteia, împreună cu răspunsurile la eventualele solicitări de clarificări, se publică pe site-ul ISJ Harghita - <https://www.isjhr.eduhr.ro>, Secțiunea: Proiecte – Proiectul INSERT

1.3 Depunerea ofertelor

- Data limită pentru primirea ofertelor de către autoritatea contractantă este:
Data: 20.06.2025, ora: 14:00

INSERT - „Practica verde, practica viitorului”

Beneficiar: Inspectoratul Școlar Județean Harghita

Parteneri: Liceul Tehnologic „Joannes Kajoni” Miercurea Ciuc, Colegiul Tehnic „Batthyány Ignác” Gheorgheni



- Ofertanții interesați vor transmite oferta tehnico-economică detaliată, într-un exemplar original - în plic și/sau scanate, prin e-mail, după cum urmează:

Ofertele pot fi transmise atât în plic sigilat cât și pe e-mail după cum urmează:

a) În plic:

Adresa: Municipiul Miercurea-Ciuc, str. Toplița, nr.20, jud. Harghita, România, Secretariat

Persoană de contact: prof. Glodeanu Cristinel-Fănel – președinte comisie

Telefon: +40(266)312.514, +40(266)312.148

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru „Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă în cadrul proiectului „INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816”

Data pana la care se primesc ofertele: 20.06.2025, ora: 14:00.

b) Prin e-mail:

Adresa: contact@isjhr.eduhr.ro

Persoană de contact: prof. Glodeanu Cristinel-Fănel – președinte comisie

Telefon: +40(266)312.514, +40(266)312.148

E-mail: contact@isjhr.eduhr.ro

Data pana la care se primesc ofertele: : 20.06.2025, ora: 14:00.

c) Oferta va fi publicată și în SICAP de către operatorul economic declarat câștigător în 3 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului evaluării.

Denumire reper: „Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă în cadrul proiectului „INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816”

- Cod CPV: 39294100-0 Produse informative și de promovare
- Valoarea din SICAP va fi identică cu cea ofertată în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a) sau (b)

1.4 Modul de elaborare a ofertei

- Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.
- Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.
- Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică: Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.



Oferta financiară va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini:

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
Achiziție 265 seturi de produse promoționale pentru elevi (rucsac, șapcă, tricou)"	265 seturi			
Valoare totală oferta*	X	X		

*Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de prestarea serviciului.

Cerințele minime de calificare, mijloacele de comunicare, instrucțiuni privind date-limită care trebuie respectate și formalități care trebuie îndeplinite în legătură cu participarea la procedura de selecție de oferte, precum și documentele care urmează să fie prezentate de ofertanți pentru dovedirea îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție, se regăsesc în documentația de atribuire atașată acestui invitații de participare, care este compusa din:

- Caietul de sarcini

Retrageri / Modificări:

Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunere și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens. Dacă ofertantul dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către autoritatea contractantă până la data de depunere a ofertelor. Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau modifica oferta după expirarea datei limită stabilită pentru depunere, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică și a pierderii garanției de participare.

Oferte întârziate:

Oferta care este depusă/transmisă la altă adresă a autorității contractante decât cea stabilită în anunțul sau invitația de participare ori este primită de către autoritatea contractantă după expirarea datei limită pentru depunere se returnează nedeschisă. Ofertele sunt declarate întârziate, dacă sunt depuse după termenul limită pentru depunere înscris la pct.1.3.

1.5 Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei:

Moneda în care este exprimat prețul contractului:

Perioada minimă de valabilitate a ofertei:

Română

Lei

30 zile

1.6 Termen limită pentru solicitarea clarificărilor privind invitația de participare/caietul de sarcini

Data: 20.06.2025 , ora 14:00.



2. Obiectul contractului

2.1 Tip contract:

Lucrări ☐;

Produse ☒;

Servicii ☐

2.2 Denumire contract: „Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă în cadrul proiectului „INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816 ”

Cod CPV principal : 39294100-0 Produse informative și de promovare

2.3 Descrierea contractului: Obiectul contractului îl reprezintă **achiziția a a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă** în cadrul proiectului **„INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816**, finanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Apelului **PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3** – “Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT – Stagii de practică pentru elevi_Regiuni mai puțin dezvoltate”, contribuind la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5_Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”.

Obiectul contractului îl reprezintă **achiziționarea a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă în cadrul proiectului „INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816** finanțat prin PEO 2021 -2027, după cum urmează:

Denumire	Unitate măsură	Cantitate	Tip (specificații tehnice)
Rucsac unisex PERSONALIZAT	Buc	265	Capacitate: 10l, unul sau două compartimente, închidere cu fermoar, buzunar exterior, bretele ajustabile, spate întărit. Culoare: negru, albastru (bleumarin sau alte nuanțe). Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.



Șapcă unisex PERSONALIZAT	Buc	265	Mărime: one size. Culoare: negru, gri, verde, albastru (bleumarina sau alte nuanțe), bicolor (combinație de 2 culori din cele 4). Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), acronimul proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	15	Mărime: XS; Culoare: alb, albastru (bleumarina sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	54	Mărime: S; Culoare: alb, albastru (bleumarina sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	116	Mărime: M; Culoare: alb, albastru (bleumarina sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.



Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	58	Mărime: L ; Culoare: alb, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (varianta corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului. cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	15	Mărime: XL ; Culoare: alb, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (varianta corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	6	Mărime: XXL ; Culoare: alb, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (varianta corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	1	Mărime: XXXL ; Culoare: alb, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (varianta corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.



Emblema UE însoțită de declarația de finanțare în limba română poate fi descărcată în trei formate, inclusiv vectorial, de la centrul de descărcare al Direcției Generale Politică Regională și Urbană, accesând următorul link: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos/downloadcenter/.

Se va selecta limba română și se va descărca emblema.

Sigla Guvernului României poate fi descărcată de pe site-ul <https://identitate.gov.ro/1/identitate-vizuala>.

Pentru mai multe detalii privind modalitatea de poziționare a siglelor, modul de reproducere a siglelor pe diverse fonduri, fonturile recomandate, consultați Ghidul de Identitate Vizuală 2021-2027 (<https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare>).

2.4 Valoarea estimată a serviciilor aferente prezentului contract: 31.800 lei + TVA (19%)

2.5 Livrarea produselor se va face într-o singură tranșă la sediul autorității contractante: Miercurea Ciuc, str. Toplița, nr. 20, județul Harghita. Termen de livrare: **max. 15 zile de la semnarea contractului.**

2.6 Sursa/Surse de finanțare: Proiectul „INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816”, finanțat prin PEO 2021 -2027

3. Locația, locul de livrare a produselor sau de prestare a serviciilor:

Livrarea produselor se va face într-o singură tranșă la sediul autorității contractante: Miercurea Ciuc, str. Toplița nr. 20, județul Harghita.

Termen de livrare: **max. 15 zile de la semnarea contractului.**

4. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică:

Achiziție directă, conform precizarilor de la punctul 1.3. *Depunerea ofertelor*, din prezenta invitație

5. Informații detaliate și complete cu privire la criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare

Prețul cel mai scăzut.

6. Garanția de buna execuție :

Nu este cazul

7. Plata prețului contractului

- Se va face prin O.P., în contul de Trezorerie indicat de către operatorul economic, în maxim 30 zile de la recepția produselor, în baza facturilor fiscale și a proceselor verbale de recepție a bunurilor/serviciului, semnate de către reprezentanții legali ai ambelor părți.

INSERT - „Practica verde, practica viitorului”

Beneficiar: Inspectoratul Școlar Județean Harghita

Parteneri: Liceul Tehnologic „Ioannes Kajoni” Miercurea Ciuc, Colegiul Tehnic „Batthyány Ignác” Gheorgheni



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

- Actualizarea prețului contractului: Prețul ofertei este ferm, în lei și nu se accepta actualizarea prețului contractului.

Comisia de achiziții:

1. GLODEANU CRISTINEL-FĂNEL – președinte _____
2. PANAITE AURORA-ANTONIA – membru _____
3. KÁNYA MÁRIA – membru _____
4. FARKAS KINGA – secretar _____



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN HARGHITA
Miercurea Ciuc, str. Piața Libertății, nr.5, Jud. Harghita

Nr. înregistrare: 36 /06.03.2025

APROBAT,

INSPECTOR ȘCOLAR GENERAL
Prof. DEMETER LEVENTE



AUTORITATEA CONTRACTANTĂ
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN HARGHITA
CAIET DE SARCINI

Achiziție SET PRODUSE PROMOȚIONALE
în cadrul proiectului „INSERT – Practica verde, practica viitorului”,
cod SMIS 309816,

COD CPV: 39294100-0 Produse informative și de promovare



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

I.Obiectul achizitiei

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect achiziția a **265 de SETURI PROMOȚIONALE** pentru grupul țintă în cadrul proiectului „**INSERT – Practica verde, practica viitorului**”, cod **SMIS 309816**, finanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Apelului **PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3** – “Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT – Stagii de practică pentru elevi_Regiuni mai puțin dezvoltate”.

Obiectiv general: Îmbunătățirea calității, accesibilității, eficacității și relevanței sistemului de educație și formare din ÎPT, prin optimizarea stagiilor de practică și promovarea instruirii practice în perspectiva dezvoltării durabile, în vederea sprijinirii elevilor în dobândirea de competențe-cheie relevante pentru piața muncii și integrarea lor socio-profesională prin atragerea participării în programe de învățare la locul de muncă.

Informații proiect

Locație proiect: **Municipiul Miercurea Ciuc, str. Toplița, nr. 20, Jud. Harghita.**

Obiective proiect

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectiv general vizează îmbunătățirea calității, accesibilității, eficacității și relevanței sistemului de educație și formare din ÎPT, prin optimizarea stagiilor de practică și promovarea instruirii practice în perspectiva dezvoltării durabile, în vederea sprijinirii elevilor în dobândirea de competențe-cheie relevante pentru piața muncii și integrarea lor socio-profesională prin atragerea participării în programe de învățare la locul de muncă.

Obiectivele specifice ale proiectului

OS1. Creșterea calității și relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă prin organizarea de stagii de practică interactive și atractive pentru 265 elevi, în vederea calificării a cel puțin 240 dintre aceștia.

OS2. Îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde pentru 265 elevi prin acțiuni specifice de informare și conștientizare, în vederea susținerii dezvoltării durabile și a economiei verzi.

OS3. Creșterea relevanței ÎPT prin promovarea beneficiilor acestei forme de învățământ și a nevoilor de instruire practică în cadrul a 16 acțiuni specifice cu participarea a cel puțin 500 persoane.

OS4. Dezvoltarea relațiilor inter-instituționale între unitățile de învățământ și agenții economici prin încheierea a cel puțin 9 parteneriate în vederea pregătirii practice a elevilor și a facilitării tranziției acestora de la educație la un loc de muncă.

Rezultate așteptate

R3: 22 acțiuni de promovare dezvoltare durabilă și locuri de muncă verzi
Rezultate intermediare estimate: • 9 seminarii de dezvoltare durabilă pentru locuri de muncă verzi • 265 elevi participanți la seminariile de instruire pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și eco-nomia verde • 9 acțiuni de ecologizare • 4 mese rotunde elevi/agenți economici organizate pe tema dezvoltării durabile și a competențelor verzi. R3



corespunde subactivității A1.2 „ Derularea în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde ” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” (265) și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant” (240).

Activități finanțate

A0. Management

A1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă

A1.1 Desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici

A1.2 Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde

A2. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

A2.1 Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică

A2.2 Dezvoltarea de parteneriate între unitățile de învățământ și partenerii de practică

A3. Informare și publicitate

Justificare proiect

Județul Harghita face parte dintr-o regiune mai puțin dezvoltată a țării, regiunea Centru, unde problemele socio-economice au generat de-a lungul timpului un deficit educațional la nivelul populației, în special în rândul copiilor și tinerilor. Problemele identificate la nivel local, pentru care prezentul proiect își propune să intervină cu soluții țintite, trebuie înțelese și abordate într-un context mai larg, sistemic. Este cunoscut deja că, la nivel național, părăsirea timpurie a școlii continuă să fie o problemă. În 2021, rata persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 24 ani care nu absolviseră ciclul de învățământ secundar superior și nu urmau nici un program educațional sau de formare era de 15,3%, comparativ cu media europeană de 9,7%. De asemenea, există diferențe mari între procentul elevilor care nu au absolvit în mediul urban (4,5%) comparativ cu rural (23,2%). Conform unui studiu 2022 World Vision Romania, 1 din 3 adolescenți (37%) absentează temporar sau permanent de la școală deoarece lucrează în gospodărie. În plus, discontinuitatea produsă de pandemia de Covid a influențat negativ și sistemul de educație și formare profesională în rândul adulților. Trecerea la învățarea la distanță și închiderea temporară a multor firme au limitat expunerea elevilor la învățarea la locul de muncă. Acest efect combinat cu incertitudinea de pe piața muncii și din economie au condus la scăderea ratei de ocupare a proaspeților absolvenți din învățământul profesional și tehnic de la 68,7% în 2020 la 61,4% în 2021. Mulți tineri români părăsesc sistemul școlar fără a dobândi competențele necesare pentru a intra pe piața muncii, cu nevoile sale în schimbare rapidă, ceea ce îngreunează tranziția de la școală la un loc de muncă remunerat (OCDE 2022).

Conform Raportului Starea învățământului preuniversitar 2021-2022, la nivelul sistemului de învățământ profesional și tehnic (care include atât liceele tehnologice, cât și școlile profesionale) rata de cuprindere a ajuns la 41% în 2021-2022 (cu 2,6 puncte procentuale mai puțin față de anul precedent). Rata abandonului în învățământul profesional a scăzut progresiv, până la valoarea de 2,3% la finalul anului 2020-2021, odată cu reorganizarea învățământului profesional în 2014-2015. Totuși, la filiera tehnologică, rata abandonului



rămâne ridicată (3,1% în 2020/2021), cu diferențe între profiluri: profilul tehnic - 3,9%, profilul resurse naturale și protecția mediului - 3%, profilul servicii - 2,3%. Conform rapoartelor ME, rata de promovare la filiera tehnologică în 2023 arată 58,1% comparativ cu 87,9% filiera teoretică. Ponderea absolvenților la filiera tehnologică (21,4%) se menține la 1/3 din cea de la filiera teoretică (67,9%). În anul școlar 2021-2022, 2 din 10 absolvenți de clasa a VIII-a s-au înscris în învățământul profesional. Față de anul școlar anterior, rata de tranziție a scăzut în învățământul profesional. Continuă să se înregistreze diferențe pe sexe: tranziția în învățământul în învățământul profesional este mai mare în cazul băieților. La nivel local, analiza SWOT din Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2030 a Municipiului Miercurea-Ciuc precum și a Zonei Urbane Funcționale aferente relevă ca puncte slabe: 1. scăderea și îmbătrânirea treptată a populației; 2. venituri scăzute; 3. migrația tinerilor; 4. Segregarea socială. Ca și deziderat, educația și formarea profesională vor reprezenta o oportunitate importantă pentru dezvoltarea locală și regională, cu un potențial semnificativ de mobilizare a resurselor. Strategia de dezvoltare economică Harghita 2030 identifică ca linie de dezvoltare și dezvoltarea de competențe profesionale, formarea profesională, educația pentru adulți, cu accent pe tineri prin furnizarea de educație flexibilă, cunoștințe transferabile, pregătire pentru locurile de muncă curente și viitoare pe piața muncii, consiliere la locul de muncă și orientare în carieră, oportunități valoroase de stagiu. De asemenea, Strategia de dezvoltare a regiunii Centru 2021-2027 are ca obiectiv strategic printre altele, creșterea coeziunii sociale a Regiunii Centru prin îmbunătățirea incluziunii sociale, creșterea accesului la servicii de educație, sănătate și facilitarea integrării pe piața muncii. Datele statistice din SIIIR și Rapoartele manageriale anuale ale directorilor arată pentru ÎPT: - Ponderea elevilor cuprinși în scădere – 63% (2021-2022) față de 65% (2020-2021); Rata abandonului în creștere – 4,05% (2021-2022), 2,60% (2020-2021); - Rata de promovabilitate în scădere – 89,87% (2021-2022), 91,55% (2020-2021); - Rata de absenteism în creștere – 15,74% (2021-2022), 14,25% (2020-2021); - Rata de inserție a absolvenților ÎPT în scădere – 60,02% (2021-2022), 63,82% (2020-2021). Datele de ultimă oră privind promovarea bacalaureatului la nivelul județului Harghita arată o rată de 58,4% în 2023 față de 63,8% în 2022 și 54,1% în 2021, cu 29,9% rată de promovare la filiera tehnologică în 2023, 37,2% în 2022 și 26,1% în 2021. Pe lângă oscilațiile ratei de promovare la filiera tehnologică, se remarcă diferențele foarte mari față de celelalte filiere (2023 – 78,8% filiera teoretică și 55,9% filiera vocațională). După cum reiese, problemele sunt multiple, dar cele care justifică intervențiile și pot fi abordate prin acest proiect cu respectarea cerințelor GS CS sunt:

1. Rata abandonului în ÎPT care este mai mare decât la celelalte filiere.
2. Starea deficitară a infrastructurii educaționale.
3. Rata scăzută de promovabilitate a absolvenților ÎPT.
4. Ponderea redusă a populației calificate, pondere scăzută a elevilor cuprinși în IPT. Aceste probleme vizează elevii GT din proiect.

Soluționarea lor este o prioritate, altfel lipsa măsurilor va duce la creșterea abandonului, privarea de oportunități pentru oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor și de dotare a unităților de învățământ partenere cu echipament nou, scăderea performanței școlare, a ratei promovabilității și implicit a inserției pe piața muncii. La baza soluționării lor stă atragerea și implicarea elevilor prin oferirea de programele de formare profesională atractive și de calitate și susținerea lor materială și financiară.



Cercetarea locală a arătat că motivarea elevilor poate fi influențată prin:

a) promovarea programelor de formare: formarea profesională nu este suficient de atractivă pentru elevi și este încă privită cu reticență în comunitate, existând încă vechi idei preconcepute cu privire la elevii care ajung la „profesională”.

De aceea, sunt necesare măsuri susținute care să conducă la conștientizarea beneficiilor formării profesionale și a rolului meseriașilor în economia viitorului. În acest scop, vom crea un sistem de informare coordonată în ambele sensuri: de la companii/sectorul privat către școli privind nevoile pieței muncii, precum și de la școli către agenții economici, pentru a răspunde nevoilor de instruire ale elevilor. Vom lărgi GT căruia ne adresăm încercând să atragem spre această rută de formare și alți elevi, prin acțiuni de informare și promovare cu participare părinți-elevi, știut fiind că familia are un rol la fel de important ca școala în modelarea copiilor și luarea deciziilor. Vom prezenta modele de succes și bune practici din proiect pentru a schimba percepții legate de învățământul profesional, arătând că meseria chiar este „brățară de aur” pentru cel care o face serios și dedicat. b) orientarea socioprofesională a elevilor: orientarea profesională nu este încă de natură să permită elevilor alegerea asumată a unui traseu de formare profesională inițială, iar serviciile de orientare oferite elevilor de gimnaziu și liceu au un impact redus. De aceea, vom furniza servicii personalizate de orientare socio-profesională în vederea pregătirii elevilor pentru a face față cerințelor primului loc de muncă.

c) accesul tinerilor din categoriile „greu accesibile”: deși au fost implementate unele măsuri de sprijin pentru accesul la formare al tinerilor cu posibilități reduse sau din mediul rural, dificultatea asigurării facilităților pentru aceștia conduce la o rată ridicată a abandonului școlar în rândul categoriilor vulnerabile. Prin proiect oferim tuturor elevilor beneficii financiare și materiale (bursă, premii, materiale promoționale).

d) formarea de competențe pentru economia viitorului. În acest scop vom susține seminarii de dezvoltare durabilă și economie verde, pentru a pregăti elevii în a face față provocărilor pe care meseriile verzi și noi le vor aduce.

Prin obiectivele și activitățile proiectului, contribuim la:

1. o mai bună dezvoltare a competențelor practice ale elevilor pentru obținerea unei calificări prin organizare și derulare programe atractive și relevante de învățare la locul de muncă.
2. realizarea de investiții pentru asigurarea unui cadru de învățare modern pentru elevi și oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor.
3. consolidarea relației școală-agenții economici, pentru creșterea calității pregătirii practice a elevilor prin armonizarea curriculei cu cerințele pieței muncii, dar și creșterea gradului de adaptabilitate și flexibilitate a absolvenților în vederea angajării.
4. o mai bună informare a elevilor și dezvoltare de competențe de dezvoltare durabilă ca bază a „educației pentru viitor”; informarea și promovarea beneficiilor ÎPT pentru atragerea mai mult elevilor către această formă de învățământ.

Valoarea adăugată constă în cei 265 elevi cu competențe îmbunătățite în urma participării la programele de învățare la locul de muncă dintre care 240 calificați prin examen.

Ținând cont de toate acestea, implementarea proiectului aduce beneficii reale elevilor GT, școlilor, partenerilor economici și comunității, creând premisele unei mai bune integrări a absolvenților pe piața muncii.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Descrierea investiției

Investiția finanțată constă în achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru 265 elevi pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, astfel: în cadrul activității A1 Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă. Aceasta achiziție sprijină în mod direct realizarea rezultatului R3 (22 acțiuni de promovare dezvoltare durabilă și pentru meserii verzi și noi), precum și indicatorii de realizare imediată și de rezultat propuși prin proiect. R3 corespunde subactivității A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”.

Perioada de derulare a contractului din momentul semnării contractului până la data îndeplinirii obligațiilor contractuale reciproce, dar nu mai târziu de 30.11.2026.

Beneficiar

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN HARGHITA

Adresa poștală: Municipiul Miercurea Ciuc, Str. Toplița nr. 20 , județul Harghita, România

Telefon/fax: 0266/312514, 0266/312148

Adresa e-mail: contact@isjhr.eduhr.ro

Cod CPV: 39294100-0 Produse informative și de promovare

II.DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția a a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă în cadrul proiectului „**INSERT – Practica verde, practica viitorului**”, cod **SMIS 309816**, finanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Apelului **PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3** – “Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT – Stagii de practică pentru elevi_Regiuni mai puțin dezvoltate”, contribuind la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5_Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”.

Conform secțiunilor Activități previzionate, respectiv Bugetul proiectului - în fundamentarea cheltuielilor de tip active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, respectiv prestări servicii și asigurarea utilităților necesare funcționării structurilor operaționalizate în cadrul proiectului s-a ținut cont de scopul achiziționării de 265 seturi de produse promoționale pentru 265 elevi din cadrul activității A1 Organizarea și derularea programelor de învățare la



locul de muncă. Aceasta achiziție sprijină în mod direct realizarea rezultatului R3 (22 acțiuni de promovare dezvoltare durabilă și pentru meserii verzi și noi), precum și indicatorii de realizare imediată și de rezultat propuși prin proiect. R3 corespunde subactivității A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”.

Un seturi de produse promoționale va conține următoarele produse: rucsac, șapcă, tricou.

Livrarea produselor se va face într-o singură tranșă la sediul autorității contractante: Miercurea Ciuc, str. Toplița, nr. 20, județul Harghita. Termen de livrare: **max. 15 zile de la semnarea contractului.**

Furnizorul va prezenta produsele enumerate în conformitate cu specificațiile prevăzute în continuare.

Valoarea estimată a furnizării aferente prezentului contract, pe tipuri de subactivități, este după cum urmează:

Denumire subactivitate	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
Achiziție 265 seturi de produse promoționale pentru elevi (rucsac, șapcă, tricou).	265 buc	120	31.800	37.842
Valoare totală subactivități			31.800	37.842

III.DECONTAREA CHELTUIELILOR - din secțiunea bugetul proiectului – activități și cheltuieli din aplicația mysmis2021, respectiv:

- **Cod cheltuielă:** 1062394
- **Activitatea:** A1 *Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă*
- **Subactivitatea:** A1.2 *„Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde”*
- **Pret unitar fără TVA prevăzut în buget : 120,00 RON**
- **Total valoare fără TVA: 31.800,00 RON**
- **Valoare TVA prevăzut în buget : 6.042,00 RON**
- **Total cheltuieli eligibile prevăzute în buget: 37.842,00 RON**
- **Categorie cheltuielă eligibilă:** cheltuieli cu produse promoționale;

IV. DESCRIERE ACHIZITIE SET PROMOTIONALE

Specificații tehnice set promoționale

Aspectele tehnice care țin de necesitatea, oportunitatea și relevanța costurilor au în vedere buna implementare a proiectului, în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate.



Denumire	Unitate măsură	Cantitate	Tip (specificații tehnice)
Rucsac unisex PERSONALIZAT	Buc	265	Capacitate: 10l, unul sau două compartimente, închidere cu fermoar, buzunar exterior, bretele ajustabile, spate întărit. Culoare: negru, albastru (bleumarin sau alte nuanțe). Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Șapcă unisex PERSONALIZAT	Buc	265	Mărime: one size. Culoare: negru, gri, verde, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), bicolor (combinație de 2 culori din cele 4). Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), acronimul proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	15	Mărime: XS ; Culoare: alb, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	54	Mărime: S ; Culoare: alb, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea



			Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	116	Mărime: M ; Culoare: alb, albastru (bleumarina sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	58	Mărime: L ; Culoare: alb, albastru (bleumarina sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului. cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	15	Mărime: XL ; Culoare: alb, albastru (bleumarina sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (variante corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	6	Mărime: XXL ; Culoare: alb, albastru (bleumarina sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României



			(varianta corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	Buc	1	Mărime: XXXL ; Culoare: alb, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), negru; Material: bumbac. Personalizare: Emblema UE cu declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană), sigla Guvernului României (varianta corectă care conține acvila cu coroană), denumirea proiectului: INSERT – Practica verde, practica viitorului, cod SMIS 309816.

Emblema UE însoțită de declarația de finanțare în limba română poate fi descărcată în trei formate, inclusiv vectorial, de la centrul de descărcare al Direcției Generale Politică Regională și Urbană, accesând următorul link: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/. Se va selecta limba română și se va descărca emblema.

Sigla Guvernului României poate fi descărcată de pe site-ul <https://identitate.gov.ro/1/identitate-vizuala>.

Pentru mai multe detalii privind modalitatea de poziționare a siglelor, modul de reproducere a siglelor pe diverse fonduri, fonturile recomandate, consultați Ghidul de Identitate Vizuală 2021-2027 (<https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare>).

V.DURATA CONTRACTULUI

Durata prezentului contract este pe toată perioada de la semnarea lui de către ambele părți și până la data îndeplinirii obligațiilor contractuale reciproce, dar nu mai târziu de 30.11.2026.

În situația unor eventuale modificări ale perioadei de implementare a proiectului, se modifică corespunzător și durata contractului de achiziție, fără a se modifica prețul contractului.

VI.RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Produsele vor fi predate împreună cu Proces verbal de predare-primire semnat și stampilat de Furnizor. Furnizorul va emite factura aferentă bunurilor livrate ulterior încheierii de către achizitor a Procesului-verbal de recepție calitativă și cantitativă aferent bunurilor ce constituie obiectul contractului. Achizitorul se obligă să plătească prețul către furnizor în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către furnizor, în baza procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă.



VII. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI

Furnizorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din specificațiile tehnice (caietul de sarcini).

Furnizorul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.

Toate costurile necesare implementării oricăror activități sau documentații solicitate prin contract pe baza acestor Termeni de Referință vor fi suportate de către furnizor.

Ofertanții vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelul României se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe web-site-ul www.inspectiamuncii.ro.

VIII. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Ofertele pot fi transmise atât în plic sigilat cât și pe e-mail după cum urmează:

a) În plic:

Adresa: Municipiul Miercurea-Ciuc, str. Toplița, nr. 20, jud. Harghita, România, *Secretariat*

Persoană de contact: prof. Glodeanu Cristinel-Fănel – președinte comisie

Telefon: +40(266)312.514, +40(266)312.148

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru „ Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă în cadrul proiectului „INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816 ”

Data până la care se primesc ofertele: 20.06.2025, ora: 14:00.

b) Prin e-mail:

Adresa: contact@isjhr.eduhr.ro

Persoană de contact: prof. Glodeanu Cristinel-Fănel – președinte comisie

Telefon: +40(266)312.514, +40(266)312.148

E-mail: contact@isjhr.eduhr.ro

Data până la care se primesc ofertele: : 20.06.2025, ora: 14:00.

c) Oferta va fi publicată și în SICAP de către operatorul economic declarat câștigător în 3 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului evaluării.

Denumire reper: „ Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) pentru grupul țintă în cadrul proiectului „INSERT – Practica verde, practica viitorului”, cod SMIS 309816 ”

- Cod CPV: 39294100-0 Produse informative și de promovare



- Valoarea din SICAP va fi identică cu cea oferită în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a) sau (b)

Valoarea maximă: 31.800 lei fără TVA.

La capitolul descriere vor fi prezentate toate produsele specificate în prezentul caiet de sarcini.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.

Oferta tehnică: Furnizorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini. În oferta tehnică operatorul economic va preciza termenul de livrare a produselor.

Oferta financiară va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini și va conține un centralizator al ofertei pentru produsele:

Denumire achiziție	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
Achiziție 265 seturi de produse promoționale pentru elevi (rucsac, șapcă, tricou)	265 seturi			
Valoare totală achiziție	X	X		

Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de furnizarea bunurilor.

Criteriu de atribuire: Prețul cel mai scăzut.

Comisia de achiziții:

1. GLODEANU CRISTINEL-FĂNEL – președinte
2. PANAITE AURORA-ANTONIA – membru
3. KÁNYA MÁRIA – membru
4. FARKAS KINGA – secretar