

DESTINATAR: Dávid Botond

EXPEDITOR: Nagy-Galaczi Gergő,
Colegiul Național „Márton Áron” - XI.A

PROFESOR ÎNDRUMĂTOR: Fazakas Edith

MIERLUREA-CUUC

22.03.2024

Stimate domnule Dávid,

Am ales să citesc cartea „Shoe Dog” de Phil Knight dintr-o serie de motive. Faptul că dumneavoastră ați ales această carte pentru prezentarea a fost un semn divin pentru mine, deoarece de mult timp îmi doream să citesc opera, pentru că am intenția să lansez o marcă de îmbrăcăminte, pe care sper să o pun în mișcare la primăvară. Totuși, nu am avut suficientă energie să încep citirea cărții, pentru că cărțile nu sunt neapărat lumea mea. Dar când am fost la prezentarea dumneavoastră și am auzit numele „Shoe Dog” mi s-au aprins ochii. Am știut imediat, fără să mă gândesc, că voi citi această carte de la început până la sfârșit. Mă interesează foarte mult poveștile unor figuri emblematice din lume, în special cele care au creat mărci globale, care au avut un impact profund asupra culturii și economiei lumii.

Poveștea lui Phil Knight despre cum a construit de la zero cel mai faimos brand din lume, pentru mine nu este doar inspirație, ci are și multe lecții valoroase pe care le pot folosi în toate domeniile de afaceri. Cartea nu este doar o poveste de succes, ci și un ghid care arată că succesul nu vine numai din idei mari și oameni talentați, ci și foarte multă muncă, depășirea eșecurilor și determinarea de a se realiza visele. În afara de asta, cartea m-a făcut să realizez cât de important în afaceri și, mai ales, în viață, să îți urmărești cu adevărat obiectivele și să cauți întotdeauna o soluție la toate obstacolele pe care le întâlnești. În cazul lui Phil Knight, acest lucru a fost evident încă de la început, atunci când a comandat primii pantofi în numele unei companii care nu există încă în realitate, el a creat numai după asta Blue Ribbon Sports.

Cea ce m-a impresionat în mod deosebit în timpul citirii a fost modul în care Phil Knight a povestit cu sinceritate gândurile și sentimentele despre evoluția sa la Nike. Mi-a plăcut foarte mult cum și cât de întâmplător s-a întâlnit cu persoana pe care a angajat-o mai târziu pentru a crea faimosul logo „Swoosh”. Din curiozitate, am verificat

dacă ea mai târziu a mai primit bani sau doar
cei 35 de dolari, dar da, a primit din acțiunile companiei
și un inel de aur. Mi-a plăcut deasemenea partea în care
Knight vorbește cu Strasser și spune că vor să creeze o
cultură pe lângă brand. Ei nu vor să vândă un produs,
ci un concept, un stil de viață. Ei luptă împotriva conformis-
mului, a plictiselii și a familiarității. A fost prima dată când
Phil Knight a înțeles cu exactitate scopul. Această carte mi-a reamintit
că afacerile și viața însăși sunt pline de provocări și că
succesul adevărat depinde de modul în care facem față
acestor provocări și de felul în care ne dezvoltăm prin ele.
Cartea mi-a demonstrat, că cele mai importante calități sunt:
curajul, umilința, perseverența, empatia, o bună capacitate de
rezolvare a problemelor și gândirea corectă.

În concluzie am fost foarte surprins că pentru un person,
cărreia ~~mi~~ în trecut mi-i plăcea atât de mult să
citească, am citit această carte într-un timp foarte scurt, și
i-a și plăcut foarte mult. Simbolul folosit în carte a fost
foarte ușor de citit. Când am terminat citirea cărții, am
hotărât că această activitate trebuie să devină o rutină
și un obicei pentru mine. Am început deja citirea unei
alte cărți, intitulată „Atomic Habits” de James Clear.

Vă doresc toate cele bune
Cu respect:

Nagy-Galaczi Gergő