

Stimate domnule
David Botond,

Mă numesc Țepes - Gheorghiș, Alexandra și
sunt elevă la Liceul Teoretic "Sfântul Nicolae" din
Gheorgheni, clasa a-8-a. Adresez această scrisoare cu
profund respect și admirație pentru munca dumneavoastră
talentată și pentru contribuția dumneavoastră semnificativă
în lumea fotografiei. Îmi permit să vă împărtășesc
impresiile mele în legătură cu cartea "Shoe Dog", scrisă
de Phil Knight, sperând că acest mesaj va găsi ecou
în sensibilitatea artistică și înțelegerea dumneavoastră
profundă a căii către excelență.

Înainte de a citi cartea "Shoe Dog", nu știam
nimic despre istoria Nike sau despre fondatorul său.
Dar, după ce am citit cartea, perspectiva mea asupra
acestui brand s-a schimbat.

Motivul pentru care am ales să citesc această
carte de legă, strămoș de pariumea mea pentru adidexii
Nike și pentru tot ceea ce înseamnă această marcă
iconică. În paginile lui "Shoe Dog", am descoperit nu
doar povestea impresionantă a lui Phil Knight și cum
a creat el acest imperiu, ci și o profundă înțelegere a
pariumii care stă la baza oricărui succes remarcabil.

Phil Knight împărtășește detaliile captivante ale provocărilor și obstacolelor întâmpinate în drumul său, inclusiv lupta pentru a importa și a vinde încălțăminte sportivă japoneză de calitate într-un peisaj dominat de puternici competitori americani. În plus, el dezvoltă aspecte personale și profesionale ale acestei călătorii, inclusiv eforturile financiare, concurența acerbă și complexitatea relațiilor interpersonale.

Cartea începe cu autorul împărtășindu-și gândurile în 1962, la vârsta de douăzeci și patru de ani, destul de nerăbdător în legătură cu ceea ce îl aștepta în viitor, și se încheie oficial în 1980. Capitolele sunt împărțite în funcție de anii din perioada 1962 (când a fost fondată compania) până în 1980 (când a devenit o companie consolidată), ceea ce mi s-a părut destul de interesant și destul de semnificativ pentru cititor.

Una dintre aspectele care m-au fascinat cel mai mult în această carte este modul în care Knight a reușit să își transforme o pasiune, aceea pentru alergat și pentru încălțăminte sportivă de calitate, într-un brand global viabil. Îmi place cum a înfruntat obstacolele, cum a avut curajul să își urmeze visul și să își transforme visurile în realitate. A fost un adevărat pionier în industria sportului și afacerilor, iar lectura cărții sale mi-a oferit o perspectivă nouă asupra a ceea ce înseamnă să fii un antreprenor de succes.

Pe lângă aceasta, mi-a plăcut să văd cum fotografia a avut un rol esențial în promovarea și dezvoltarea mărcii Nike. Imaginile și campaniile publicitare inovatoare au

contribuit la conturarea unei identități puternice pentru Nike și au ajutat la construirea unei comunități globale de entuziaști ai sportului și ai modei. Fotografia a fost un instrument crucial în transmiterea mesajului Nike către lume și în inspirarea oamenilor să își atingă potențialul maxim în orice domeniu al vieții lor. Fotografia nu numai că a ilustrat produsele, ci a transmis și o poveste, o emoție, ceea ce a consolidat legătura dintre marcă și consumatorii săi.

Un citat din „Shoe Day” care mi-a rămas în minte este: „În lumea afacerilor, nu contează cât de inteligent ești. Contează cât de rapid poți să înveți și să te adaptezi.”. Acest citat subliniază importanța flexibilității și a învățării continue în drumul către succes, o lecție pe care cred că o putem aplica cu toții în călătoria noastră personală și profesională.

Cu stimă,
Țepeș Alexandra

Destinator: David Botond

Expeditor: Țepeș - Alexandra

Școala de proveniență: Liceul Teoretic „Sfântul Nicolae”

Localitatea: Giheorgheni

Clasa: a 9-a

Profesor îndrumător: Costea Károly Andreea