

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

**iulie 2024
Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI**

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. Oferta de mărfuri, ca element de bază al creșterii economice, reprezintă unul dintre domeniile importante ale activității comerciale. **15 puncte**

- a. Enumerați categoriile de produse din structura ofertei de mărfuri, după destinația acestora în procesul de consum;
- b. Menționați două caracteristici ale ofertei de mărfuri, precizând, pentru fiecare caracteristică, doi factori determinanți;
- c. Precizați trei elemente de diferențiere și individualizare a ofertei unei firme în raport cu concurența, specifice produsului prin procesul de realizare.

2. Peștele reprezintă un aliment cu valoare nutritivă ridicată, bogat în proteine, acizi grași esențiali, vitamine și substanțe minerale. **15 puncte**

- a. Prezentați metodele de conservare a peștelui, bazate pe folosirea temperaturilor scăzute;
- b. Precizați patru sortimente de semiconserve din pește;
- c. Descrieți caracteristicile de calitate ale peștelui proaspăt, care pot fi apreciate organoleptic.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Elaborați un eseu cu titlul „*Politica de promovare, parte integrantă a mixului de marketing*” după următoarea structură:

- a. Precizarea elementelor mixului promoțional al firmei;
- b. Menționarea tipurilor de activități publicitare în funcție de statutul produsului (serviciului) - faza din ciclul de viață în care se află, precizând totodată, caracteristicile acestora;
- c. Prezentarea factorilor care au determinat extinderea tehnicilor de promovare a vânzărilor;
- d. Descrierea merchandisingului – definire și scop;
- e. Definirea prețului promoțional și prezentarea a patru situații în care acesta poate fi folosit.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 1 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Cercetarea de marketing și nevoile clienților (...) - Tipuri de surse de informații - Principalele metode de culegere a informațiilor: investigarea surselor statistice; metodele de cercetare directă; experimentul și simularea fenomenelor de marketing. (...)
8.1.10. (...)	8.2.10. 8.2.11. (...)	(...)	

Cunoștințe:

8.1.10. Descrierea principalelor metode de culegere a informațiilor în cercetările de marketing.

Abilități:

8.2.10. Selectarea surselor de informații primare și secundare în funcție de nevoile de informare ale agentului economic.

8.2.11. Utilizarea metodelor de culegere a informațiilor în cercetările de marketing

Atitudini:

(...)

III.1. Lecția de evaluare (verificare și apreciere a rezultatelor școlare) urmărește, în principal, constatarea nivelului de pregătire al elevilor, exprimat prin dobândirea rezultatelor învățării (cunoștințe, abilități, atitudini) cuprinse în curriculum. În funcție de rezultatele învățării, de particularitățile de vârstă ale elevilor și de metodele și instrumentele de evaluare, lecțiile de evaluare pot fi concepute și organizate în mai multe variante.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o variantă de lecție de evaluare în care se utilizează o *metodă tradițională de evaluare*, respectând următoarele cerințe: **22 de puncte**

- a. Detaliați conținutul învățării asociat rezultatelor învățării vizate;
- b. Precizați resursele necesare desfășurării lecției;
- c. Enumerați evenimentele lecției;
- d. Prezentați desfășurarea lecției, menționând, pentru fiecare eveniment al lecției, următoarele elemente corelate: activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda de evaluare;
- e. Prezentați două avantaje și două limite ale utilizării metodei de evaluare menționată la punctul d.

Notă. Se punctează corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată.

III.2. Prezentați proiectul – metodă complementară / alternativă de evaluare, menționând trei caracteristici ale unui proiect, un avantaj al utilizării metodei și patru capacități ale elevilor, care se evaluează în timpul realizării proiectului.

8 puncte